

FIRMY

→ Zawody robotów

odbędą się w Poznaniu

22 kwietnia na Politechnice Poznańskiej odbędą się Zawody Sumo Robotów oraz Międzynarodowy Festiwal Robotów CybAiRBot 2006.

Roboty startujące w zawodach mogą mieć maksymalnie trzy kilogramy i rozmiary 20 cm x 20 cm. Ponadto muszą być w pełni autonomiczne i inteligentne, potrafiące samodzielnie odszukać innego robota i wypchnąć go z ringu. W starciu weźmie udział 30 maszyn, które głównie zostały skonstruowane przez studentów uczelni technicznych.

W ramach spotkania CybAiR-Bot 2006 odbędzie się natomiast konkurs na najciekawszą konstrukcję robota amatorskiego.

Podczas imprezy można także będzie obejrzeć m.in. robota-inspektora policyjnego, przeznaczonego do rozbrajania ładunków wybuchowych, który na co dzień pracuje w Poznańskiej policji czy też robota hostesse. Dodatkowo uczestnicy zjazdu będą mogli doświadczyć w praktyce, jak inteligentne systemy wizyjne radzą sobie z rozpoznawaniem ludzkich twarzy oraz wysłuchać wykładów na temat współczesnej robotyki.

→ Apollo Lighting wydaje poradnik

Firma Apollo Lighting z Warszawy rozpoczęła wydawanie serii profesjonalnych publikacji pod wspólnym tytułem „Mr. Lighting poleca”. Opracowania będą opisywały zagadnienia związane z różnymi produktami i technologiami oświetleniowymi. Pierwsza publikacja, która się ukazała nosi nazwę „Nowoczesne oświetlenie – technologia LED” i opisuje historię, zalety i możliwości zastosowania tej technologii. Opracowania będą dystrybuowane wśród odbiorców produktów oświetleniowych, projektantów i architektów zajmujących się oświetleniem oraz wśród dziennikarzy zajmujących się tym tematem.

→ Kanlux szkoli pracowników

W dniach od 31 marca do 2 kwietnia 2006 r. firma Kanlux z Radzionkowa (woj. śląskie) zorganizowała dla swoich pracowników szkolenie produktowe połączone z warsztatami roboczymi. Spotkanie odbyło się w Ustroniu (woj. śląskie) i składało się z dwóch części, teoretycznej i praktycznej. Dotyczyło zagadnień związanych z projektowaniem i wykonywaniem instalacji elektrycznych.

Brilux kupuje zakłady Elgo

Tomasz Krześniak

Warszawska firma Brilux przejęła zakłady Elgo z Gostynina, produkujące oświetlenie drogowe, przemysłowe i architektoniczne. W wyniku fuzji zmieni ulegnie nazwa oraz strategia fabryki. Stołeczna spółka, która w ciągu najbliższych lat zainwestuje w zakład 1,5 mln zł liczy, że transakcja przyczyni się do umocnienia marki Brilux na europejskim rynku oświetleniowym.

Pod koniec marca dystrybutor oświetlenia, spółka Brilux z Warszawy podpisała z pełnomocnikiem Wojewody Mazowieckiego transakcję zakupu Zakładów Sprzętu Oświetleniowego Elgo z Gostynina. Tym samym zakończony został proces prywatyzacji państwowego producenta i Elgo, które istnieje od blisko 50 lat, dołączyło do 14 spółek wchodzących w skład grupy kapitałowej Brilux. Z pracownikami fabryki podpisano pakiet socjalny, który daje im gwarancję zatrudnienia przez najbliższe 3,5 roku.

Plany

Przedstawiciele stołecznej firmy mają już przygotowany plan rozwoju i restrukturyzacji zakładów. Zamierzają w ciągu najbliższych lat zainwestować w przejętą fabrykę około 1,5 mln zł.

Za rozwój odpowiedzialni będą zatrudnieni w tym celu nowi pracownicy, którzy będą współpracować z dotychczasową kadrą menedżerską.

Jednym z założeń jest unowocześnienie oferty.

– *Zakładamy, że niezmiennym od lat asortyment zakładów zostanie w najbliższych latach zdecydowanie rozszerzony i unowocześniony* – informuje Maciej Nowakowski, prezes firmy Brilux.

Proces ten będzie prowadzony m.in. poprzez optymalne

wykorzystanie wiedzy i umiejętności pracowników działu konstrukcyjnego.

Kupując zakłady Elgo stołeczna spółka zdecydowała się na rozdzielenie roli producenta i dystrybutora. Za dystrybucję produktów Elgo oraz innych marek na terenie

Polski odpowiedzialny będzie Brilux. Firma zostanie też wyłącznym dystrybutorem urządzeń Elgo na Polskę.

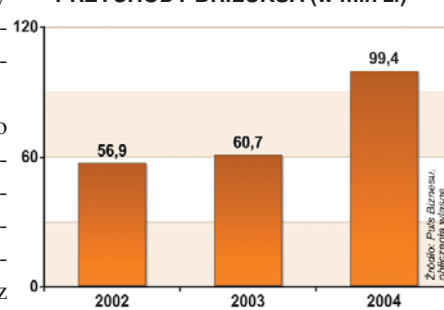
Po zakończeniu prywatyzacji fabryka przybierze nową formę prawną i występować będzie pod nazwą Elgo Lighting Industries.

Władze Briluksa liczą, że przejęcie fabryki umocni ich markę na rynku europejskim w branży oświetleniowej.

Nowa strategia

Zmiana właściciela i prywatyzacja gostynińskiej firmy spowoduje również zmianę strategii w obszarze podstawowej działalności zakładów. Nowa spółka Elgo Lighting Industries stanie się przedsiębiorstwem inżynierskim, które świadczyć będzie usługi produkcyjne, konstruktorskie i inżynierskie dla wielu branż przemysłowych, w tym przede wszystkim dla branży oświetleniowej. Elgo Lighting Industries pełnić więc będzie w gru-

PRZYCHODY BRILUKSA (w mln zł)



pie Brilux rolę producenta i dostawcy produktów oświetleniowych oznaczanych marką Elgo.

Nowa marka

Pojawienie się nowej marki i jej wyrobów w firmie przyczyniło się również do uporządkowania dotychczasowej oferty.

– *Podjęliśmy decyzję o wprowadzeniu do obrotu nowej marki Brilum, pod którą będzie sprzedawane głównie oświetlenie domowe i dekoracyjne* – stwierdza Maciej Nowakowski.

Dotychczasowa oferta zostanie więc rozdzielona na dwie części, pierwsza dotycząca produktów związanych z oświetleniem domowym i dekoracyjnym (Brilum) oraz oświetleniem biurowym i architektonicznym (Brilux). Podział ten będzie sukcesywnie wprowadzany do końca bieżącego roku. Łącznie z Elgo oferującym oświetlenie drogowe, przemysłowe i architektoniczne, Brilux będzie posiadał obecnie trzy marki. □